

ADC v1.0

Расиль Сайфуллин

Директор по продуктам



Релиз 1.0



Домены и Дата продукты



AI Data Steward



Новый Data lineage



Управление процессами



Сертификация объектов каталога



Интеграция DQF



Домены/ Дата продукты

Домены данных

Домен — это бизнес-граница для поиска, владения и управления данными: в каталоге он объединяет активы, термины, правила доступа и ответственных в понятный для бизнеса контекст.

Что входит

Дата
продукты,
Датасеты,
отчёты,
Термины

Зачем

Ускорить и
упростить поиск
масштабировать
управление

Как делить

Финансы,
Продажи,
HR; Клиенты,
Продукты.

1. Владение

У домена есть владелец, который отвечает за качество, описание и правила использования.

2. Обнаружение

Пользователь ищет не среди тысяч таблиц, а внутри понятной бизнес-области.

3. Масштабируемость

Политики, правила и KPI применяются на границе домена, а не к каждому активу отдельно.

Дата продукт

Дата-продукт — это не просто набор таблиц, а управляемый продукт для решения конкретной Бизнес задачи: с понятной ценностью, владельцем, SLA, описанием, качеством и правилами доступа.

Форма

**Датасет,
витрина,
дашборд, API,
ML-модель**

Ценность

**Решает
конкретный
сценарий
принятия
решений или
автоматизации**

В каталоге

**Ищется как
готовый к
использованию
актив, а не как
сырые данные**

1. Бизнес задача

Продукт делается под аналитика, сервис или команду, а не «на всякий случай».

2. Описание и качество

Критерии качества, SLA и понятные условия использования.

3. Владение и жизненный цикл

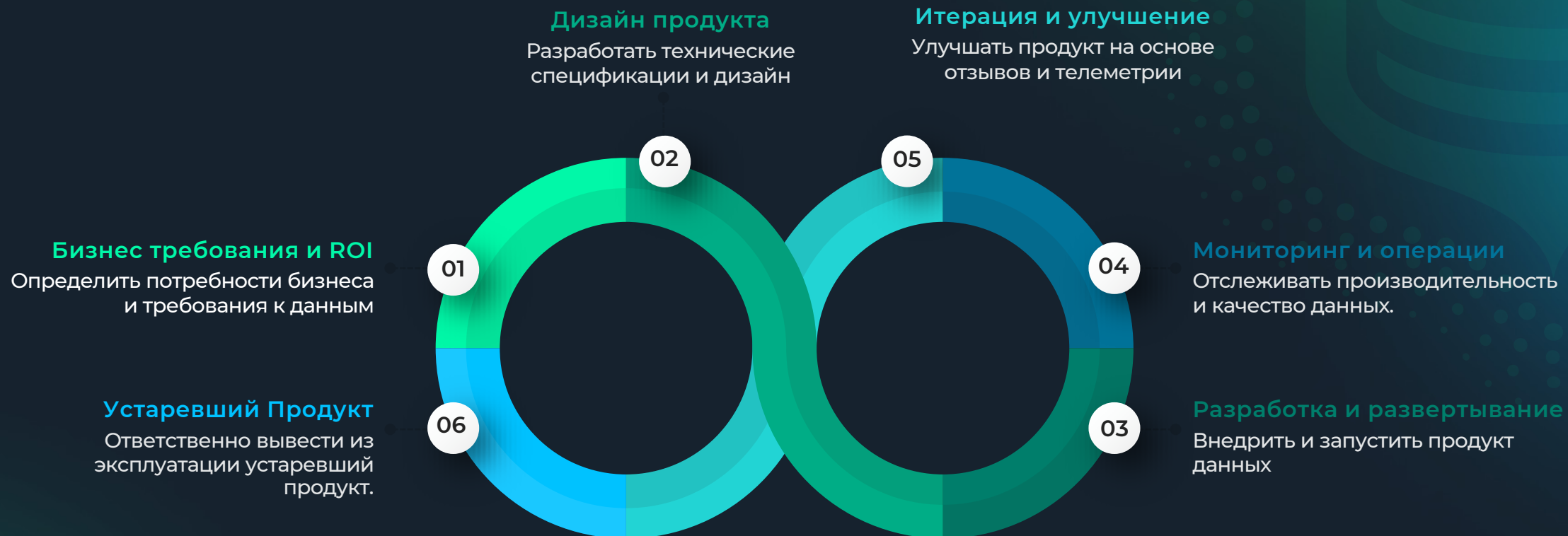
Назначен владелец, есть версия, поддержка, метрики использования и процесс изменений.

От Трансформации к Переосмыслению

Переход от управления данными на уровне проекта к управлению данными как продуктом, **Data-as-a-Product**, данные как управляемый, потребляемый актив.

- Фокус с хранения данных на использование и создание ценности.
- DataOps - Продукты данных создаются, тестируются и постоянно улучшаются.
- За каждый продукт данных отвечает команда экспертов из нужной области.
- Данные готовятся под конкретные задачи и сопровождаются понятными для бизнеса метаданными.
- Владельцы следят за качеством, использованием и получают обратную связь от пользователей.
- Успех измеряется не объёмом данных, а их влиянием на решения, доходы и затраты.
- Дата продукты становятся участниками контрактов на поставку данных – один продукт предоставляет данные другому – упрощая управление зависимостями и зонами ответственности

Жизненный цикл продукта данных



Выгоды для Организации

- **Видимость инвестиций** — ясная картина ROI каждого хранилища данных и конвейера
- **Оптимизация расходов** — выявление и отказ от неиспользуемых систем
- **Нормативное соответствие** — подтверждение правильного пути данных для аудита
- **Управление рисками** — контроль над критическими данными и их использованием

Управление данными как продуктом

Обеспечивает полную видимость, управление и оптимизацию инвестиций в данные

Превращает данные из затратного центра в стратегический актив